

关于举办第十届湖南省大学生广告艺术大赛 暨第十一届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛启动仪式的通知

各普通高等学校：

为了落实全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》和湖南省教育厅《关于组织举办 2019 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通〔2019〕96 号）文件的精神，做好第十届湖南省大学生广告艺术大赛暨第十一届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛的工作。第十一届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会决定举办启动仪式，邀请著名学者专家作主题演讲。本次大赛由湖南省教育厅主办，湖南师范大学承办，吉首大学协办。秘书处设在湖南师范大学新闻与传播学院。竞赛时间为 2019 年 4 月至 8 月。

望参赛的各高校教务部门依照教育部高教司和湖南省教育厅文件精神，组织、协调好赛事各项工作，鼓励本校教师、学生积极参加本次启动仪式。本次启动仪式不收取任何费用，每校可以安排 10 人参加，并将报名表于 4 月 17 日 17:30 前发到 469589593@qq.com 邮箱。启动仪式演讲嘉宾简介、仪式议程和时间安排等具体事项另行通知。

时间：2019 年 4 月 21 日（星期日）13:00—17:30

地点：湖南师范大学国际学术报告厅

地址：湖南省长沙市岳麓区麓山南路 36 号桃子湖边（湖南师范大学附属中学对面）

联系人：

郭若兰，湖南赛区秘书处

电话：18974235798 Email: 469589593@qq.com

全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会

二〇一九年四月十日

湖南赛区组委会



附件 1

第十届湖南省大学生广告艺术大赛 暨第十一届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法

一、参赛资格

全省各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料(见大广赛官网和参赛手册)进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类(移动端、传统媒体)
- 2、视频类(影视、微电影、短视频)
- 3、动画类
- 4、互动类(移动端、场景互动)
- 5、广播类(广播电台、互联网音频)
- 6、策划案类(广告策划、营销策划)
- 7、文案类(广告语、长文案)
- 8、公益类(根据命题要求创作)

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则,遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

五、参赛流程

第 1 步: 下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：上传作品

在作品提交平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛报名表。

（计划5月15日平台开放，以官网公布为准）

第4步：下载、打印报名表

确保报名表内容完整、正确，下载并打印报名表。

第5步：报送至学校

将报名表盖章后，与作品光盘及纸质作品一同交到所在院校。

第6步：学校报送至赛区

参赛院校将初评筛选出的作品提交至赛区进行评选，各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第7步：赛区报送至总赛区

各赛区将评选出的入围作品提交至全国大广赛组委会进行全国总评审。

六、作品规格及提交要求

（一）平面类（移动端、传统媒体）

移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过6幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。

传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

提交文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3(297×420mm)，分辨率300dpi，作品不得超过3张页面。

（二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。影视广告时间：15秒或30秒两种规格自选；微电影广告时间：30-180秒；短视频时间：15秒以内（含15秒），竖屏视频：视频宽高比9/20—9/16。

画面宽度不小于600像素，不要倒计时。

2、网上提交：成片flv格式上传，文件大小不超过30MB。

3、光盘提交：提交高质量文件，**格式为 flv、mp4、mov。**

（三）动画类

创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24 帧/秒，时间 15 秒或 30 秒两种规格自选，配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素，不要倒计时。

1、网上提交：成片 swf 格式或 flv 格式上传，文件大小不超过 20MB。

2、光盘提交：Flash 文件须提交可编辑的 fla 格式及生成的 swf 格式，其他格式请提交高质量文件，**格式为 mp4、swf、flv、mov。**

（四）互动类（移动端、场景互动）

1、互动广告包括：A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、接收作品的格式：

（1）线上互动类作品

① 用 HTML5 软件制作。可以为 H5 动画，H5 游戏，H5 电子杂志，H5 交互视频等。

② 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

③ 作品需提交作品发布后的链接及二维码，并向所在赛区提交作品链接和报名表的电子文档。**格式为包含图片的 pdf 或者 jpg、png。**

（2）场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

（五）广播类（广播电台、互联网音频）

广播广告和移动端 APP 音频广告。广播时间 15 秒或 30 秒两种规格自选，系列作品不得超过 3 件。

1、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB。

2、光盘提交：mp3 格式。

（六）策划案类（广告策划、营销策划）

可以做广告策划案或其他类策划。

1、内容要求

（1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调

查表附后)；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算(应符合企业命题中的广告总预算)。

2、策划案的提交

(1) 网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。

(2) 实物作品提交：策划书打印规格为 A4 纸，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一张光盘，刻有 PPT 文件与链接文件。

3、广告策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。

4、广告策划案可根据命题企业特殊要求进行创作。

5、湖南赛区要求同时提供电子档。

(七) 文案类(广告语、长文案)

1、广告语：字数不多于 30 字(含标点)；

长文案：字数在 100-500 字之间(含标点)；

2、网上提交：直接在提交时录入、编辑文字，不用上传作品电子文件，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件。

3、光盘提交：**同时提交可编辑的 doc 格式文件及 doc 文件转成的 pdf 文档。**

(八) 公益类(根据命题要求创作)

1、公益可以以平面、视频、动画、互动、广播、文案、策划案等类别自选创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

七、参赛须知

(一) 参赛作品经院校初选后，报湖南赛区评选，湖南赛区不受理个人报送的作品。

(二) 参赛选手需打印 2 张报名表(1 张赛区存留、1 张报送大广赛组委会)。报名表须加盖所在学校或院系公章。

(三) 作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记。

(四) 各校参赛作品均需存入光盘并随作品一并报送，光盘上务必标明参赛学校。

(五) 集体创作的作品作者人数要求：

每件作品的作者：平面类、文案类不超过 2 人；互动类、广播类不超过 3 人；视频类、动画类、策划案类不超过 5 人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。

每件作品的指导老师：平面类、文案类作品不得超过 1 人；其他类别作品不得超过 2 人。

(六) 学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

(七) 请遵守《承诺书》的承诺。

八、提交作品其他要求

纸质作品按规定要求提供，所交纸质作品内容需要与网上提交的一致，否则视为无效作品。

(一) 湖南赛区现场提交作品电子档文件命名规则：

1、单件作品文件命名规则为：参赛编号.文件类型。

例如： A01-19-035-0003.jpg

2、系列作品文件命名规则为：参赛编号-N.文件类型，其中 N 为作品文件顺序。

例如： A01-19-035-0003-1.jpg

A01-19-035-0003-2.jpg

(二) 网上提交作品的要求

1、参赛者在大广赛作品提交平台自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

2、一件作品生成一个编号，提交到赛区的作品及光盘要与之保持一致。

3、策划案类只需网上报名，不需上传作品。

(三) 纸质及光盘作品提交

1、报名表、纸质作品及光盘（光盘中的文件名应为参赛编号）统一提交给学校主管赛事负责人，《参赛报名表》需学校盖章。

2、学校负责核对参赛者提交的报名表、作品、光盘和参赛编号，填写院校参赛统计表，分类别报送赛区。

（四）赛区参加全国总评审的入围作品提交形式

1、各赛区按照类别整理报名表和入选作品，按要求提交参评作品相关表格及作品光盘。平面、文案作品提交入选作品名单、光盘及原始参赛编号，视频、动画、广播提交光盘和文件目录，策划案纸质作品按要求在规定时间内寄送大广赛组委会。

2、各赛区须报送加盖公章的纸质版和电子版的入围名单、内容填写要与学生报名表保持一致，表格样式由大广赛组委会提供。

九、参赛费用

为保证湖南赛区赛事组织工作进行顺利，依据《全国大学生广告艺术大赛章程》，由各参赛高校承担参赛费，严禁向学生收取参赛费。参赛费基本标准为：50件以内作品参赛费为2500元；51—80件作品参赛费为4000元；81—110件作品参赛费为5500元；111—140件作品参赛费为8400元；141—170件作品参赛费为10000元；171—200件作品参赛费为12000元；各参赛院校作品总数原则上不超过200件；如校赛作品总数超过500件（以提交官网作品数为准），可按校赛作品总数的40%报湖南赛区秘书处。参赛费由湖南赛区组委会秘书处收取，由湖南师范大学财务处管理。

十、奖项设置

大广赛总赛区设一、二、三等奖、优秀奖及1个全场大奖。优秀指导教师奖、组织类奖项等。湖南赛区设一、二、三等奖、优秀奖及入围奖，优秀组织奖等。

十一、截稿时间

全国大广赛官网作品网上提交时间为2019年5月15日—6月25日

湖南赛区各院校组织校内预赛时间为2019年6月25日—6月27日

湖南赛区各院校向赛区秘书处提交作品时间为2019年6月28日8:00—17:00。

湖南赛区报送全国总赛区参赛作品的截止时间为2019年7月10日。

十二、联系方法

地址：全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会秘书处设在长沙市岳麓区麓山南路36号湖南师范大学新闻与传播学院203室。

联系人：单文盛 邮编：410081 电话：0731-88882565 Email: sws@hunnu.edu.cn

联系人：刘 振 邮编：410081 电话：13787310122 Email: 2056815868@qq.com

大广赛全国官方网站：www.sun-ada.net

2019湖南赛区QQ群：817425551

大广赛湖南赛区组委会官方微博：



（扫一扫，关注微博）

附件 2:

启动仪式报名表

学校:

竞赛组织负责人:

手机:

姓名	性别	身份证号	联系方式	备注

本次启动仪式不收取任何费用，每校可以有 10 人（含老师、学生）参加，食宿自理。请在备注中注明是教师或学生。参加启动仪式请带好身份证。

请在 4 月 17 日 17: 30 前将报名表发到 469589593@qq.com。

学校交通图:

